



Besetzen von
Vorstands- & Geschäftsleitungspositionen

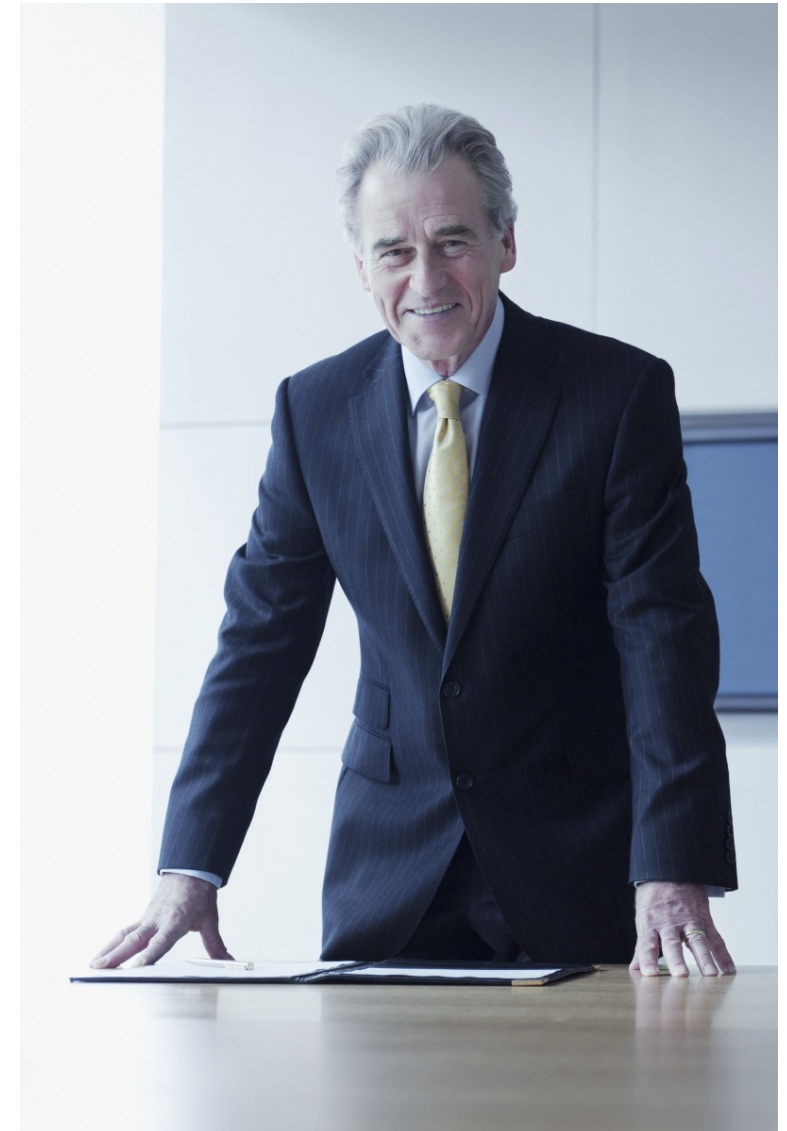
hsp consulting-Institut für Managementdiagnostik
Hamburg

Ihr Unternehmen in den richtigen Händen

Die Besetzung einer Vorstandsposition ist sicher eine der zentralen unternehmerischen Schlüsselentscheidungen.

Wenn der Erfolg des Unternehmens in neue Hände zu legen ist, gilt es deshalb die besten verfügbaren Kandidatinnen bzw. Kandidaten zu gewinnen und unter diesen die passendste Persönlichkeit auszuwählen.

Als ein auf die Finanzdienstleistungsbranche spezialisiertes Beratungsunternehmen unterstützen wir seit fast 20 Jahren Sparkassen, Genossenschaftsbanken und andere Unternehmen dieser Branche bei der verantwortungsvollen Aufgabe der Suche und Auswahl von Persönlichkeiten für Vorstandsaufgaben.





Dr. Dieter Hasselmann

Geschäftsführer

Mitgründer und Gesellschafter
von hsp consulting

Dürfen wir uns kurz vorstellen?

- in unserer Beratungsarbeit sind wir auf die Finanzdienstleistungsbranche spezialisiert und in mehr als 90% unserer Projekte in diesem Bereich tätig
- ein großer Teil unserer Kunden sind öffentlich-rechtliche Unternehmen und regionale Kreditinstitute, darunter zahlreiche Sparkassen und Genossenschaftsbanken
- so sprechen wir Ihre Sprache und kennen uns mit den relevanten Themen bestens aus
- entscheidend für unsere Arbeit sind Erfahrung, Vertrauen, Diskretion sowie Branchenkenntnisse und -kontakte, um dies zu gewährleisten sind wir ein kleines sehr qualifiziertes Team
- unerfahrene Juniorberater, die im Hintergrund die Projekte durchführen, gibt es bei uns nicht

Unser Vorgehen

Optimale Besetzungen erfordern ein maßgeschneidertes Vorgehen, deshalb stimmen wir uns eng mit Ihnen ab, passen die einzelnen Schritte auf die speziellen Gegebenheiten in Ihrem Unternehmen an und informieren Sie umfassend über den jeweiligen Projektstand.

Unser Vorgehen gliedert sich in folgende 4 Schritte:

- Abstimmen des Vorgehens
- Suchprozess
- Vorauswahl der Kandidaten
- Besetzungsentscheidung

Diese 4 Schritte möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten gern näher erläutern.



Abstimmen des Vorgehens

Jedes Unternehmen ist anders und jede Vorstandsaufgabe stellt ganz spezifische Anforderungen. In einem ausführlichen Vorgespräch ist es für uns deshalb unerlässlich, diese unternehmensspezifischen Besonderheiten genau zu verstehen.

Dabei stimmen wir mit Ihnen auch die **Anforderungsschwerpunkte**, **Rahmenbedingungen** sowie die **persönlichen Voraussetzungen** und das **konkrete Vorgehen** (einschließlich des Zeitplans für das Verfahren) ab.





Der Suchprozess in der Direktansprache

Ausgehend von den definierten persönlichen Voraussetzungen und Kernanforderungen der zu besetzenden Vorstandsposition erstellen wir zunächst eine Liste mit **Zielunternehmen für die Direktansprache**.

In den definierten Zielunternehmen identifizieren wir auf Basis detaillierter Internet- und Telefonrecherchen sowie unserer bereits vorhandenen Kontakte potenzielle **Zielpersonen** für eine persönliche Ansprache.

Auch wenn wir aufgrund unserer Arbeit bereits Kontakte zu zahlreichen potenziellen Kandidaten haben, ist es hierbei immer wieder notwendig, mindestens 80-100 Personen anzusprechen, um **einen bestmöglichen Kandidatenpool** zu erreichen.

Am Ende dieser Ansprache steht i.d.R. eine Liste von ca. 10 Kandidaten, die aufgrund ihrer Qualifikation und Berufserfahrung sowie bzgl. der Rahmenbedingungen die „harten“ bzw. unverzichtbaren Anforderungsmerkmale der Position erfüllen.



Ergänzende mediengestützte Suche

Falls aufgrund des Anforderungsprofils der Position ein breiterer Zielpersonenkreis in Frage kommt, ist es sinnvoll, zusätzlich zur Direktansprache eine ergänzende mediengestützte Suche durchzuführen.

Neben der zielgenauen Formulierung der Anzeige kommt bei diesem Suchweg unserer Funktion als **neutraler Ansprechpartner** besondere Bedeutung zu. So fürchten insbesondere Kandidaten, die bereits eine Vorstandsaufgabe wahrnehmen, Nachteile für den Fall, dass ihr Interesse im eigenen Haus bekannt wird, und schätzen deshalb den Kontakt zu einem neutralen Berater.

Gerade bei attraktiven Vorstandsaufgaben können wir zudem die internen Ansprechpartner aus der Aufsichts- bzw. Verwaltungsrats- oder Vorstandsspitze von zahlreichen Anfragen entlasten. Durch die Aufbereitung der Kandidatenprofile ermöglichen wir Ihnen einen leichten Überblick und Transparenz zur Bewerberlage.

Vorauswahl von Kandidaten

Aufgrund der aufbereiteten Profile sämtlicher Bewerber/innen aus der Direktansprache sowie der mediengestützten Suche entscheiden **Sie**, welche Kandidaten im weiteren Verfahren berücksichtigt werden sollen.

Mit dem so verdichteten Kandidatenkreis führen wir spezielle **multimodale Interviews** und bereiten die Ergebnisse in Berichten zur Qualifizierung der Beurteilung von Eignung und Passung auf.

Unsere Ergebnisse und Empfehlungen präsentieren wir dem Entscheidungsgremium des Besetzungsverfahrens, um so eine möglichst optimale Vorauswahl von Kandidaten für das endgültige Auswahlverfahren in Ihrem Hause zu erreichen.





Die Besetzungsentscheidung

Zur Unterstützung der Besetzungsentscheidung durch die Ausschüsse bzw. Gremien des Unternehmens stehen wir gern zur Verfügung und präsentieren z.B. das Vorgehen in der Suche und Vorauswahl sowie auch unsere Ergebnisse.

Bei Bedarf moderieren wir auch die Vorstellung der Bewerber/innen bzw. ein Auswahlverfahren in Ihrem Hause, werten mit Ihnen gemeinsam die Ergebnisse aus und beraten Sie bzgl. der persönlichen Passung und Eignung der Kandidaten.

Auch das Feedback bzw. die Absagen an die Kandidaten im Anschluss an die Entscheidung übernehmen wir gern für Sie.



Weitere Fragen

Für ergänzende Informationen sowie zur Klärung konkreter Einzelfragen freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme. Falls dies für Sie von Interesse ist, nennen wir Ihnen zudem auch gern geeignete Referenzgeber.

hsp consulting

Dr. Hasselmann GmbH
Am Sandtorkai 56
20457 Hamburg
T 49 (40) 36 98 53 -0
info@hsp-consulting.de
www.hsp-consulting.de

Geschäftsführer:

Dr. Dieter Hasselmann

© 2014 hsp consulting